



## ¿QUÉ HACEMOS?

El Cluster a través de la colaboración entre las empresas y entidades asociadas tiene como objetivo impulsar la competitividad, el beneficio y el crecimiento empresarial de toda la cadena de valor del Foodservice, a través de la innovación en productos y servicios gracias a la investigación, desarrollo y conocimiento compartido.



TENDENCIAS EN EL MUNDO ON-OFF



TECNOLOGÍAS Y START-UPS

## PROYECTOS REALIZADOS

### CONSUMIDOR CLAVE

Estudio para detectar las herramientas que tienen las empresas para anticipar las necesidades de los consumidores

### CONSUMIDOR DIGITAL

Estudio de mercado de las nuevas tendencias y hábitos de consumo digital alimentario para afrontar canal online

### ECODISEÑO ENVASES

Proyecto de los envases y embalajes utilizados en el sector de la comida rápida, a fin de encontrar nuevas soluciones

### GRUPO OPERATIVO DEL AGUA

CWP + CFS para el estudio del uso y gestión eficiente del agua en la transformación alimentaria

### INCIT'UP

Certamen Premios de Startups de Innovación, para incitar proyectos innovadores alineados con los retos del CFS



Con el soporte de: **ACCIÓ** Generalitat de Catalunya

## ¿QUIEN SOMOS?

Este Clúster Foodservice está abierto a toda la cadena de valor y sus agentes, desde la industria transformadora alimentaria (fabricantes de bebidas, de alimentación fresca, de alimentación seca, platos preparados, etc.), hasta las empresas distribuidoras (operadores logísticos, cash & carry, mayoristas y distribuidores) y al canal restaurador



EXPERIENCIAS DE RETAILERS



RETOS DE FUTURO

## PROYECTOS EN CURSO

### BEST ROUTES

Optimizar rutas equivalentes de operadores a partir de centros de consolidación i/o rutas/cargas compartidas

### EDUGAM

Proyecto de gamificación para educar alimentariamente a niños de 6 a 12 con el objetivo de reducir la obesidad infantil

### CIRCULAR JOURNEY

Modelo para la reducción del consumo masivo de plásticos en la restauración con envases ecodiseñados. Replicables.

### MISIÓN LATAM

Estudio de conocimiento del mercado e identificación de oportunidades del Foodservice en Colombia y Chile

### DIME NETWORK

Plataforma Market Place donde co-crear retos de clusters y del sector generando proyectos implementables.

# 2019

## AGENDA ACCIONES ENERO - JUNIO

**17 ENE** **KICK OFF LATAM** Inicio del estudio para la cobertura de Mercado de socios en Colombia y Chile.

**24 ENE** **FOOD&BEAUTY** Actividad intersectorial para detectar oportunidades y retos en la industria de la belleza y Foodservice

**12 MAR** **NETWORKING DAY** Evento para potenciar la acción comercial con especialistas en coaching de ventas

**21 MAR** **SOSTENIBILIDAD** Encuentro para integrar la sostenibilidad en la actividad empresarial.

**25 MAR** **EFICIENCIA** Jornada para optimizar el consumo de energía y agua y conocer las mejores prácticas y soluciones mundiales

**4 ABR** **INNOVATION DAY + ASSEMBLEA** Jornada para conocer como integrar Food&Tech en restauración.

**16 MAY** **V INMERSIÓN ESTRATÉGICA** Encuentro anual de reflexión con ponencias y actividades.

**11 JUN** **INTERNACIONALIZACIÓN** Presentación de las acciones y proyectos a nivel internacional.