



QUÈ FEM?

El Clúster a través de la col·laboració entre les empreses i entitats associades té com objectiu impulsar la competitivitat, el benefici i el creixement empresarial de tota la cadena de valor del Foodservice, a través de la innovació en productes i serveis gràcies a la recerca, desenvolupament i coneixement compartit.



TENDÈNCIES EN EL MÓN ON-OFF



TECNOLOGIA I START-UPS

PROJECTES REALITZATS

CONSUMIDOR CLAU

Estudi per detectar les eines que tenen les empreses per anticipar les necessitats dels consumidors

CONSUMIDOR DIGITAL

Estudi de mercat de les noves tendències i hàbits de consum digital alimentari per afrontar canal online

ECODISSENY ENVASOS

Projecte dels envasos i embalatges utilitzats al sector del menjar ràpid, per tal de trobar noves solucions

GRUP OPERATIU DE L'AIGUA

CWP + CFS per l'estudi de l'us i gestió eficient de l'aigua en la transformació alimentària

INCIT'UP

Certamen Premis de Startups d'Innovació, per incitar projectes innovadors alineats amb els reptes del CFS



Amb el suport de: **ACCIÓ** Generalitat de Catalunya

QUI SOM?

Aquest Clúster Foodservice està obert a tota la cadena de valor i els seus agents, des de la indústria transformadora alimentària (fabricants de begudes, d'alimentació fresca, d'alimentació seca, plats preparats, etc.), fins a les empreses distribuïdores (operadors logístics, cash&carry, majoristes i distribuïdors) i al canal restaurador



EXPERIÈNCIES DE RETAILERS



REPTES DE FUTUR

PROJECTES EN CURS

BEST ROUTES

Optimitzar rutes equivalents d'operadors a partir de centres de consolidació i/o rutes/càrregues compartides

EDUGAM

Projecte de gamificació per educar alimentàriament a nens de 6 a 12 amb l'objectiu de reduir l'obesitat infantil

CIRCULAR JOURNEY

Model per la reducció del consum massiu de plàstics a la restauració amb envasos ecodissenyats. Replicable

MISSIÓ LATAM

Estudi de coneixement del mercat i identificació d'oportunitats del Foodservice a Colòmbia i Xile

DIME NETWORK

Plataforma Market Place on co-crear reptes dels clústers i el sector generant projectes implementables

2019

AGENDA ACCIONS GENER - JUNY

17 GEN **KICK OFF LATAM** Inici de l'estudi per l'obertura de mercat dels socis a Colòmbia i Xile i plantejament prioritats

24 GEN **FOOD&BEAUTY** Trobada intersectorial per detectar oportunitats i reptes en la indústria de la bellesa i del foodservice

28 FEB **INDÚSTRIA 4.0** Activitat al Mobile World Congress per conèixer novetats i saber com integrar Tech i Food

6 MAR **EFICIÈNCIA** Jornada per optimitzar el consum d'energia i aigua, i conèixer les millors pràctiques i solucions mundials

12 MAR **NETWORKING DAY** Esdeveniment per potenciar l'acció comercial amb especialistes en coaching de vendes

21 MAR **SOSTENIBILITAT** Trobada per integrar la sostenibilitat a l'activitat empresarial de manera eficient i rendible

4 ABR **INNOVATION DAY + ASSEMBLEA** Jornada amb les millors innovacions en producte, restauració social i comercial

16 MAI **V IMMERSIÓ ESTRATÈGICA** Trobada anual de reflexió amb ponències i activitats del tema 'Més que persones'

11 JUN **PLA D'INTERNACIONALITZACIÓ** Presentació de les accions i projectes a iniciar del clúster a nivell internacional