



Amb el suport de: **ACCIÓ** Generalitat de Catalunya

## QUÈ FEM?

El Clúster a través de la col·laboració entre les empreses i entitats associades té com objectiu impulsar la competitivitat, el benefici i el creixement empresarial de tota la cadena de valor del Foodservice, a través de la innovació en productes i serveis gràcies a la recerca, desenvolupament i coneixement compartit.



TENDÈNCIES EN EL MÓN ON-OFF



TECNOLOGIA I START-UPS

## QUI SOM?

Aquest Clúster Foodservice està obert a tota la cadena de valor i els seus agents, des de la indústria transformadora alimentària (fabricants de begudes, d'alimentació fresca, d'alimentació seca, plats preparats, etc.), fins a les empreses distribuïdores (operadors logístics, cash&carry, majoristes i distribuïdors) i al canal restaurador



EXPERIÈNCIES DE RETAILERS



REPTES DE FUTUR

## PROJECTES REALITZATS

### CONSUMIDOR CLAU

Estudi per detectar les eines que tenen les empreses per anticipar les necessitats dels consumidors

### CONSUMIDOR DIGITAL

Estudi de mercat de les noves tendències i hàbits de consum digital alimentari per afrontar canal online

### ECODISSENY ENVASOS

Projecte dels envasos i embalatges utilitzats al sector del menjar ràpid, per tal de trobar noves solucions

### GRUP OPERATIU DE L'AIGUA

CWP + CFS per l'estudi de l'us i gestió eficient de l'aigua en la transformació alimentària

### INCIT'UP

Certamen Premis de Startups d'Innovació, per incitar projectes innovadors alineats amb els reptes del CFS

## PROJECTES EN CURS

### BEST ROUTES

Optimitzar rutes equivalents d'operadors a partir de centres de consolidació i/o rutes/càrreges compartides

### EDUGAM

Projecte de gamificació per educar alimentàriament a nens de 6 a 12 amb l'objectiu de reduir l'obesitat infantil

### CIRCULAR JOURNEY

Model per la reducció del consum massiu de plàstics a la restauració amb envasos ecodissenyats. Replicable

### MISSIÓ LATAM

Estudi de coneixement del mercat i identificació d'oportunitats del Foodservice a Colòmbia i Xile

### DIME NETWORK

Plataforma Market Place on co-crear reptes dels clústers i el sector generant projectes implementables

# 2019

## AGENDA ACCIONS GENER - JUNY

**17 GEN** **KICK OFF LATAM** Inici de l'estudi per l'obertura de mercat dels socis a Colòmbia i Xile i plantejament prioritats

**24 GEN** **FOOD&BEAUTY** Trobada intersectorial per detectar oportunitats i reptes en la indústria de la bellesa i del foodservice

**12 MAR** **NETWORKING DAY** Esdeveniment per potenciar l'acció comercial amb especialistes en coaching de vendes

**21 MAR** **SOSTENIBILITAT** Trobada per integrar la sostenibilitat a l'activitat empresarial de manera eficient i rendible

**25 MAR** **EFICIÈNCIA** Jornada per optimitzar el consum d'energia i aigua, i conèixer les millors pràctiques i solucions mundials

**4 ABR** **INNOVATION DAY + ASSEMBLEA** Jornada per conèixer com integrar Food&Tech en restauració.

**16 MAI** **V IMMERSIÓ ESTRATÈGICA** Trobada anual de reflexió amb ponències i activitats del tema 'Més que persones'

**11 JUN** **PLA D'INTERNACIONALITZACIÓ** Presentació de les accions i projectes a iniciar del clúster a nivell internacional