



Aquest Clúster Foodservice està obert a tota la cadena de valor i els seus agents, des de la indústria transformadora alimentària (fabricants de begudes, d'alimentació fresca, d'alimentació seca, plats preparats, etc.), fins a les empreses distribuïdores (operadors logístics, cash&carry, majoristes i distribuïdors) i al canal restaurador

MISSIÓ

Crear i impulsar la competitivitat, el benefici i creixement empresarial a tota la cadena de valor del Foodservice, a través de la innovació en productes i serveis gràcies a la recerca, desenvolupament i coneixement compartit.

QUÈ FEM?

El Clúster a través de la col·laboració entre les empreses i entitats associades té com objectiu impulsar la competitivitat a través de la innovació en les diferents línies de treball que s'anomenen a continuació:



PROJECTES PLANTEJATS AL 2018

- 1 CONSUMIDOR DIGITAL**
Liderat per IPSOS. Consorci: CLUSTERS ALIMENTARIS INNOVI, PACKAGING, GOURMET, FOODSERVICE, AINS. Estudi de mercat per conèixer les noves tendències i hàbits del consum digital en el món alimentari i com afrontar adequadament el canal online
- 2 CONSUMIDOR CLAU**
Liderat per IRTA Coordina CLÚSTER FOODSERVICE. Participants: AREAS, GB FOODS, FRIT RAVICH, PAELLADOR, LLET NOSTRA, CAFES CORNELLÀ. Estudi per detectar quines eines tenen les empreses per anticipar les necessitats dels consumidors i poder atendre-les
- 3 CIRCULAR JOURNEY (NOUS ECOENVASOS I RECICLATGES)**
Liderat per AREAS Coordina CLUSTER FOODSERVICE Participa INÈDIT. Reducció del consum massiu de plàstics a la restauració amb envasos ecodissenyats. Transició del model de producció i consum cap a un model més circular, verd i sostenible. Replicable a tots el restauradors del Clúster Foodservice
- 4 INCIT'UP (CERTAMEN PREMIS DE STARTUPS DINNOVACIÓ)**
Liderat pel Clúster FOODSERVICE Coordina FORUM Gastronòmic. Jurat: ISMA PRADOS, CARLOS BLANCO, ACCIO, IRTA, UAB, REIMAGINE FOOD, EL TENEDOR Presentat al Fòrum Gastronòmic de Girona per incitar projectes innovadors per emprenedors alineats amb els reptes estratègics del CFS
- 5 ACCELERADOR COMERCIAL**
Lidera COMISSIÓ DE FORMACIÓ CFS Plataforma que buscarà la formació i animació comercial dels equips de venda de la cadena de valor del Clúster a partir del Coaching i la Gamificació per millorar l'experiència d'usuari
- 6 MISSIÓ INTERNACIONAL COLÒMBIA I XILE**
Es començarà realitzant un estudi de mercat per detectar les principals oportunitats comercials de Xile i Colòmbia i així poder realitzar una posterior missió comercial.
- 7 EDUGAM (GAMIFICACIÓ ALIMENTÀRIA PER A NENS)**
Liderat per CAMPOS ESTELA Participa SERHS FOOD, EURECAT Coordina: CFS. Projecte per educar alimentàriament als nens de 6 a 12 anys amb l'objectiu de reduir l'obesitat infantil a partir d'un programa de gamificació i reforços competitiu
- 8 BEST ROUTES (OPTIMITZACIÓ DE RUTES DE TRANSPORT)**
Liderat SPARCITY Participa FRIT RAVICH i coordina CFS. Projecte per optimitzar rutes equivalents d'operadors que van als mateixos destinataris o propers a partir de centres de consolidació i/o rutes/càrreges compartides i transport intermodal
- 9 MARKET PLACE FOODSERVICE**
Liderat per DIME NETWORK. Consorci: INNOVI, PACKAGING, GOURMET, FOODSERVICE, AINS Punt de trobada digital per solucionar reptes, co-creació, establir una xarxa col·laborativa i innovació oberta, a partir de la connexió dels diferents operadors

PLA D'ACCIONS 4T 2018/ 1T 2019

19 NOVEMBRE	INCITUP, certamen dintre de l'àmbit del Fòrum Gastronòmic de Girona. Atorgació premis startups d'innovació. Conferència magistral de Joan Roca i sopar amb cuiners d'estrella Michelin
26 NOVEMBRE	Jornada de formació LinkedIn avançat amb Àlex López
28 NOVEMBRE	Jornada per identificar reptes i plantejar solucions i millores en el Packaging al Foodservice (mirador de mercat)
13 DESEMBRE	Jornada de canvi Estratègic als Clústers (IESE) de la mà del Professor Jose Luis Nueno
18 DESEMBRE	Wokshop amb el Clúster de la Fotònica (SECPHO) per conèixer les aplicacions de la fotònica a la indústria alimentària (termografia, sensòrica, visió artificial, detecció al·lèrgens)
24 GENER	Foodday: Jornada per donar resposta a reptes en les noves demandes: Aging well/Beauty Food/Healthy/Probiòtic/Ready to use/personalitzats/ Intoleràncies,/Al·lèrgens/ Sense glúten.
FEBRER (*)	Jornada de sostenibilitat de Barry Callebaut.
MARÇ (*)	Dia de la Indústria 4.0
ABRIL (*)	Dia del Networking i de la Innovació al Foodservice
MAIG (*)	Assemblea i V Immersió estratègica

(*)Pendent d'assignar data



PROGRAMA DE TREBALL

FUNCIONS DE LES COMISSIONS

S'han reestructurat les comissions i grups de treball de la següent manera amb l'objectiu d'incrementar i millorar les activitats, capacitatí directiva i projectes aliats amb els reptes estratègics del clúster. Què ens aporten les comissions?

- ⊕ **Motors de canvi**
 - Participants dinàmics
 - Proposar i liderar projectes
 - Especialistes de departament
 - Foment de la disrupció i innovació
 - Delegació de competències i donar suport al CM



Cluster FoodService de Catalunya
 Milà i Fontanals, 14-26, 1r 6ª - 08012 Barcelona
info@clusterfoodservice.org
www.clusterfoodservice.org